

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG GRAFICZNYCH I SPRZEDAŻY

(odzież z nadrukami oraz projekty graficzne)

§1. Informacje o sprzedawcy

1. Sprzedawcą / Wykonawcą jest:
Zuzanna Leoniuk
adres e-mail: kontakt@leografika.pl
 2. Sprzedaż prowadzona jest w ramach działalności nierejestrowanej, zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy Prawo przedsiębiorców.
 3. Sprzedawca nie jest podatnikiem VAT – sprzedaż zwolniona z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT.
-

§2. Zakres działalności

1. Regulamin określa zasady:
 - sprzedaży odzieży i produktów z autorskimi nadrukami graficznymi,
 - świadczenia usług projektowania graficznego.
 2. Projekty graficzne oraz produkty z nadrukami są wykonywane na indywidualne zamówienie Klienta, chyba że w opisie oferty wskazano inaczej.
-

§3. Składanie zamówień

1. Zamówienia można składać:
 - za pośrednictwem wiadomości prywatnej (Instagram),
 - drogą mailową,
 - poprzez formularz kontaktowy na stronie www.leografika.pl.
2. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Przed rozpoczęciem realizacji Klient otrzymuje potwierdzenie zamówienia zawierające:
 - zakres projektu lub opis produktu,
 - cenę,
 - informację o liczbie poprawek,
 - termin realizacji,
 - dane do płatności.

§4. Ceny i płatności

1. Wszystkie ceny podawane są w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto.
 2. Sprzedawca przyjmuje wyłącznie płatności bezgotówkowe, w szczególności:
 - przelew bankowy,
 - płatności online (np. blik).
 3. Sprzedawca nie przyjmuje płatności gotówką ani za pobraniem.
 4. Realizacja zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu płatności, chyba że strony ustalą inaczej.
-

§5. Projekty graficzne – zasady realizacji i poprawki

1. W ramach ceny projektu graficznego Klientowi przysługują dwie (2) poprawki graficzne.
 2. Poprawka graficzna oznacza drobne zmiany w istniejącym projekcie (np. kolorystyka, układ, typografia), zgodne z pierwotnymi ustaleniami.
 3. Zmiana koncepcji projektu, zakresu zamówienia lub dodanie nowych elementów po akceptacji wstępnej koncepcji nie jest traktowana jako poprawka i może wiązać się z dodatkową opłatą.
 4. Każda kolejna poprawka ponad dwie wliczone w cenę podlega indywidualnej wycenie.
 5. Brak odpowiedzi Klienta przez okres 7 dni od przesłania projektu do akceptacji może zostać uznany za akceptację projektu w aktualnej wersji.
-

§6. Realizacja projektów i produktów

1. Czas realizacji projektu graficznego lub produktu jest ustalany indywidualnie.
 2. Termin realizacji może ulec wydłużeniu w przypadku:
 - opóźnień po stronie Klienta,
 - dodatkowych poprawek,
 - zmiany zakresu zamówienia.
-

§7. Dostawa produktów fizycznych

1. Produkty fizyczne wysyłane są za pośrednictwem operatorów pocztowych lub firm kurierskich.
2. Koszt dostawy ustalany jest indywidualnie i podawany Klientowi przed złożeniem zamówienia.

§8. Prawo odstąpienia od umowy

1. Zgodnie z art. 38 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje, jeżeli:
 - projekt graficzny lub produkt został wykonany na indywidualne zamówienie Klienta,
 - produkt posiada personalizowany nadruk lub projekt.
 2. W przypadku produktów niepersonalizowanych Klient ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni od otrzymania towaru.
-

§9. Reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada za wady fizyczne produktów oraz nienależyte wykonanie usług zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 2. Reklamacje należy zgłaszać drogą mailową na adres wskazany w §1.
 3. Reklamacja powinna zawierać:
 - imię i nazwisko Klienta,
 - numer zamówienia,
 - opis problemu,
 - dokumentację zdjęciową (jeśli dotyczy).
 4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni.
-

§10. Prawa autorskie

1. Autorskie prawa majątkowe do projektu graficznego przechodzą na Klienta wyłącznie w zakresie i na warunkach ustalonych indywidualnie (Nie udzielam zgody na dalszą odsprzedaż lub modyfikację bez uzgodnienia.)
 2. Do momentu pełnej zapłaty projektu prawa autorskie pozostają przy Sprzedawcy.
 3. Sprzedawca zachowuje prawo do prezentowania projektu w swoim portfolio, chyba że strony ustalą inaczej.
-

§11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
 2. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji zamówień oraz kontaktu z Klientem.
-

§12. Wykorzystanie sztucznej inteligencji

1. W niektórych projektach proces twórczy jest wspomagany narzędziami opartymi na sztucznej inteligencji (np. do generowania inspiracji, grafiki wspomagającej, poprawy jakości, retuszu zdjęć). Finalny projekt zawsze podlega obróbce graficznej i ocenie estetycznej.
 2. Jeśli klient nie wyraża zgody na wykorzystanie narzędzi AI w swoim projekcie należy poinformować o tym przy składaniu zamówienia. W takim przypadku projekt zostanie wykonany w pełni manualnie.
-

§13. Postanowienia końcowe

3. Regulamin obowiązuje od dnia 02.01.2026.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu, przy czym zmiany nie dotyczą zamówień złożonych przed ich wprowadzeniem.
5. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.